



ASUN MONTOYA



NOMBRE DEL CURSO:

TÉCNICAS DE ESCAPARATISMO

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas.

6 de clases teóricas

6 de clases prácticas

Objetivo general del curso:

**Aprender a montar un
escaparate**



JUEVES 26 DE FEBRERO 2015

MÓDULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS. Duración 6 horas, de 15:00 a 21:00 horas

0-Breve introducción al mundo del escaparatismo

1-Unidad didáctica 1. Aspectos generales en la elaboración de un Escaparate.

Objetivos: Conocer los aspectos a tener en cuenta en la creación y montaje de un escaparate.

2-Unidad didáctica 2. Principios básicos en el montaje de un Escaparate.

Objetivos: Identificar los principios básicos en la elaboración de un escaparate.

3-Unidad didáctica 3. Características fundamentales que debe de reunir un Escaparate.

Objetivos: Saber cuáles son las características fundamentales que debe de tener un escaparate.

4-Prueba a resolver.

MÓDULO 2. OBJETIVOS COMERCIALES DEL ESCAPARATE. Duración 1 hora.

Objetivos: Conocer cuáles son los objetivos comerciales que se persiguen con la creación de un escaparate.

1-Unidad didáctica 1. Misión del Escaparate

2-Unidad didáctica 2. Finalidad del Escaparate

3-Prueba a resolver.

MÓDULO 3. TIPOS DE ESCAPARATES. 1ª Parte. Duración 1.5 horas.

1-Unidad didáctica 1. Escaparates según su género 1º.

Objetivos: Conocer los distintos tipos de escaparates según su género.

2-Prueba a resolver

MÓDULO 3. TIPOS DE ESCAPARATES. 2ª Parte. Duración 1 hora.

1-Unidad didáctica 1. Escaparates según su género 2º.

Objetivos: Conocer e identificar los distintos tipos de escaparates atendiendo a su género.



VIERNES 27 DE FEBRERO 2015

EJERCICIOS PRÁCTICOS

OBJETIVOS:

Aprender los principios básicos y las técnicas de composición que permitan una correcta distribución y colocación de la mercancía en el escaparate.

Conocer y manejar correctamente los principios del color y la iluminación.

Realizar y utilizar soportes para la presentación de mercancías.

Distinguir los distintos tipos de comercios que vamos a encontrar, así como sus características.

Saber qué tipos de escaparates vamos a encontrar y cuáles son las posibilidades de cada uno.

Aprender las distintas técnicas para el manejo de los materiales de decoración.

Conocer los principios fundamentales del uso de maniqués, siluetas, telas, etcétera.

Seleccionar los distintos tipos de productos que podemos emplear para exponer en un escaparate: de gran y pequeño formato.

Aprovechar las posibilidades de exposición que nos brindan estos productos de gran y pequeño formato.

Saber seleccionar en todo momento el material idóneo.

Conocer los pasos necesarios para llevar a cabo un proyecto de escaparatismo: análisis del encargo, recopilación de datos, considerar factores condicionantes, etcétera.

**DISEÑADORA
DE INTERIORES**

690607597

www.asunmontoya.com

**Plaza Ruperto Chapí, 1
Entrepalata A - ALICANTE
(frente teatro principal)**

**Calle Liceo Politécnico, 17
Almoradí, Alicante**